

ഉയരേണ്ടത് ജനകീയ പ്രതിരോധം

ഇനിയും നിങ്ങൾ കോള കടിക്കുന്നുവോ? III

ഡോ. എ. ബിജുകുമാർ

(കഴിഞ്ഞലക്കത്തിൽ നിന്ന് തുടർച്ച)

ചെറുകിട കച്ചവടക്കാരെ ആകർഷിക്കാനായി അവർക്ക് നെയിം ബോർഡുകൾ, ചെറിയ ഫ്രിഡ്ജുകൾ, പ്രോത്സാഹനസമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവ നൽകാനും കമ്പനികൾ പിൻതുടക്കം കാട്ടാറില്ല. അമേരിക്കയിൽ കൊളറാഡോ ജില്ലയിൽ മാനേജ്മെന്റുകൾക്ക് കോടികൾ നൽകി സ്കൂളുകളിൽ 10 വർഷത്തെ വിപണന ഉടമ്പടി ഒപ്പു വയ്ക്കാനുള്ള കോള കമ്പനിയുടെ നീക്കത്തിനെതിരെ ജനാഭിപ്രായം ശക്തമായിരിക്കുകയാണ്. സ്കൂളുകളിൽ ഇത്തരം പാനീയങ്ങൾ വിൽക്കുന്നത് നിരോധിക്കണമെന്ന ആവശ്യവും അവിടെ ശക്തമായി വരുന്നു.

പുതിയ നൂറ്റാണ്ടിൽ ജനങ്ങൾ എവിടെ നോക്കിയാലും കോള കാണുന്ന രീതിയിലേക്ക്

കാര്യങ്ങൾ എത്തിക്കാനാണ് തങ്ങൾ ലക്ഷ്യമിടുന്നതെന്ന് കൊക്കോകോള കമ്പനിയുടെ പ്രസിഡന്റ് വിശദീകരിക്കുന്നു. ഉപഭോക്തൃ സംസ്ഥാനമായ കേരളത്തിൽ കൗശലങ്ങളിൽ പോലും പിടികുകൾ മറ്റ് പാനീയങ്ങളെ പൂർണ്ണമായും പുറത്താക്കി കത്തകകമ്പനികളുടെ ലാഭപാനീയങ്ങളുടെ കപ്പികൾ നിരന്നിരിക്കുന്നത് കാണാം. കേരളത്തിലും കോളകമ്പനികൾ ഫാക്ടറികൾ സ്ഥാപിക്കുകയും അമൂല്യമായ കടിവെള്ളം മുഴുവൻ ഊറ്റിയെടുത്ത് കോളയാക്കി ജനങ്ങൾക്ക് തിരിച്ചു നൽകുകയും ചെയ്യുന്നു. അമേരിക്കൻ പതാകയുള്ള തൊപ്പികളും ഉടുപ്പുകളും ധരിച്ച് നെഞ്ചുവിരിച്ച് നടക്കുന്ന ചെറുപ്പക്കാരും വിപ്ലവവിര്യവും സ്വദേശിസ്നേഹവും വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ കോളയാണ് ഉത്തമമെന്നു കരുതുന്ന രാഷ്ട്രീയക്കാരും വിദ്യാഭ്യാസമുണ്ടെന്ന് അഹങ്കരിക്കുകയും പ്രശ്നങ്ങളെ ശാസ്ത്രീയമായും

നിഷ്പക്ഷമായും വിലയിരുത്താൻ



കഴിയാത്ത ജനങ്ങളും പരസ്യങ്ങളിൽ കാണുന്നത് മാത്രമാണ് യാ

ഥാർത്ഥ്യമെന്ന് വിശ്വസിക്കുന്ന ഉപഭോക്താക്കളും നിറഞ്ഞ കേരളത്തിൽ തങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം പൂർത്തീകരിക്കാൻ കത്തകകമ്പനികൾക്ക് അധികം വിയർപ്പൊഴുക്കേണ്ടി വരുന്നില്ല.

ശക്തമായ പരസ്യങ്ങളുടെ പിന്തുണയും സാർവ്വത്രികമായ ലഭ്യതയും കറഞ്ഞ വിലയും പോഷകാഹാരവിദഗ്ദ്ധരുടേയും ഭിഷഗ്വരന്മാരുടേയും താൽപ്പര്യമില്ലായ്മയുടേയും ഫലമായി നമ്മുടെ സ്ഥിര പാനീയങ്ങളുടെ ഗണത്തിൽ തന്നെ കോളയും സ്ഥാനം പിടിച്ചിരിക്കുന്നു. ഇത്തരം പാനീയങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് വളർന്നു വരുന്ന കുട്ടികൾ അത് കഴിക്കുന്നത് തികച്ചും സ്വാഭാവികമായി തന്നെ കരുതുന്നു. കോളക്കാരുടെ വർദ്ധിച്ചു വരുന്ന ഉപഭോഗം ഗുരുതരമായ സാമൂഹ്യരാഷ്ട്രീയ പ്രത്യാഘാതങ്ങൾക്കാണ് വഴി വയ്ക്കുക. അതുകൊണ്ടുതന്നെ അതിനെതിരായി നാം ഒറ്റക്കെട്ടായി രംഗത്തിറങ്ങേ

ണ്ട കാലം അതിക്രമിച്ചിരിക്കുന്നു. നമുക്ക് ചെയ്യാവുന്നത്

* കൃത്രിമ പാനീയങ്ങൾ പൂർണ്ണമായും ഒഴിവാക്കി പ്രകൃതിദത്ത പാനീയങ്ങൾ മാത്രം ഉപയോഗിക്കുക.

* പരമ്പരാഗത ആഹാരങ്ങളിലേക്കും വ്യായാമരീതികളിലേക്കും തിരിച്ചുവരിക.

* കോള ഏറ്റവുമധികം ഉപയോഗിക്കുന്നത് ചെറുപ്പക്കാരാണ്. കണക്കിലെടുത്ത് കേന്ദ്രീകരിച്ച് കൃത്രിമപാനീയങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്ന ആരോഗ്യപ്രശ്നങ്ങളെ പറ്റി വിദ്യാഭ്യാസകേന്ദ്രങ്ങൾ ശക്തമായ ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികൾക്ക് തുടക്കം കുറിക്കണം. സമ്പന്ന സംഘടനകളും അദ്ധ്യാപകരക്ഷാകർത്തൃ സമിതിയും ഇതിന് നേതൃത്വം നൽകണം.

* വിദ്യാഭ്യാസസ്ഥാപനങ്ങളിൽ കൃത്രിമപാനീയങ്ങളുടെയും പാൻ തുടങ്ങിയവയുടെയും വിൽപന നിരോധിക്കുക.

* പോഷകാഹാര വിദഗ്ദ്ധർ, ഡോക്ടർമാർ, സാമൂഹ്യപ്രവർത്തകർ, ഹെൽത്ത് വോളന്റിയർമാർ, ഗവേഷകർ എന്നിവരുടെ പങ്കാളിത്തം ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികളിൽ ഉറപ്പുവരുത്തുക.

* സർക്കാർ പരിപാടികളിൽ ഇത്തരം പാനീയങ്ങൾ ഒഴിവാക്കാനും അവയെതിരായ ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികൾ ഉണ്ടാവാൻ ബോധപൂർവ്വമായ പ്രയത്നം വേണം.

കൊണ്ടും അവയെതിരായ ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികൾ ഉണ്ടാവാൻ ബോധപൂർവ്വമായ പ്രയത്നം വേണം.

* കൃത്രിമപാനീയങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാര പരിശോധന കർശനമാക്കുകയും അവ ഉണ്ടാക്കുന്ന ആരോഗ്യപ്രശ്നങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള കൂടുതൽ ശാസ്ത്രീയമായ പഠനങ്ങൾക്ക് തുടക്കം കുറിക്കുകയും വേണം. ഈ മേഖലയിൽ നടന്നിട്ടുള്ള ശാസ്ത്രീയ പഠനങ്ങൾ ഏറിയ പങ്കും വികസിതരാജ്യങ്ങളിലാണ്.)

* ജനങ്ങൾ കൃത്രിമപാനീയങ്ങളിലേക്ക് തിരിയാനുള്ള ഒരു പ്രധാന കാരണം ശുദ്ധമായ കടിവെള്ളത്തിന്റെ അഭാവമാണ്. കടിവെള്ളം സൗജന്യമായി ലഭ്യമാവുന്ന പൊതുസംവിധാനങ്ങൾ എല്ലാ പ്രദേശങ്ങളിലും (പ്രത്യേകിച്ചും ജനങ്ങൾ കൂടുതലായി എത്തുന്ന ഭാഗങ്ങളിൽ) ഉണ്ടാകണം.

* ഇളനീർ, പഴച്ചാറുകൾ തുടങ്ങി നാടൻ പാനീയങ്ങളുടെ പ്രാധാന്യവും പോഷകമൂല്യവും വ്യക്തമാക്കുന്ന പ്രചാരണ പരിപാടികൾ ശക്തമാക്കണം.

* സൊസൈറ്റികളും അയൽക്കൂട്ടങ്ങളും നാടൻപാനീയങ്ങളെ പ്രചാരണവും വിൽപനയും ഏറ്റെടുത്ത് നടത്താൻ തയ്യാറാകണം.